

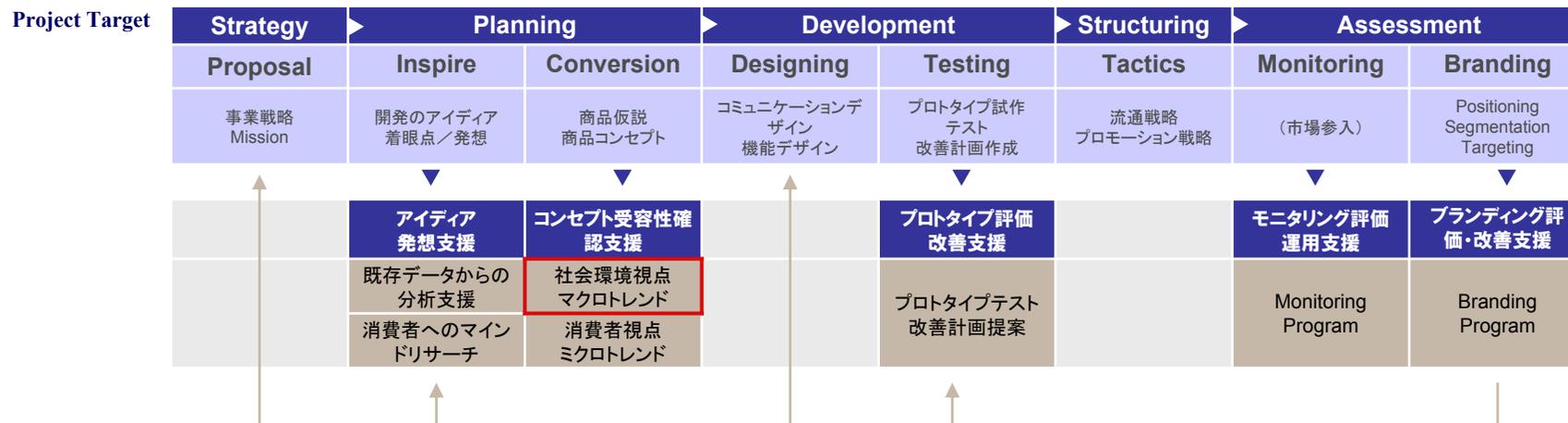
# 消費者調査を利用した社会トレンド変化による 需要性変化シミュレーション



Project Over View

## プロジェクトのご紹介

製品を取り巻く社会環境の変化により消費者の購買行動がどのように変化する可能性があるのか自社製品戦略への示唆を得るため、市場調査データを利用したシミュレーションを行い、戦略策定の1つの材料となる情報リソースの提供支援。



## 消費者調査を利用した社会トレンド変化による需要性変化シミュレーション

●社会トレンド変化による消費者行動変化の予測を消費者調査データを利用して行い、製品戦略策定へ活用します

### ■ PJ背景



#### クライアントの悩み

クライアントの基幹製品市場において、近い将来に法改正により製品単価等の変動が起こりえるような市場変化のインパクトによって、どのように消費者行動が変化するか大きな関心がありました。

この変化の内容によっては、マーケティング投資のウェイトを別商品に重きを切り替えたり、新商品の開発などにウェイトをシフトさせるなど、商品戦略として極めて重要な意思決定を伴う内容でしたが、消費者行動の変化の可能性は、これまでの販売実績のデータや関連するような2次データソースの利用からでは推測の限界もあり、完全な予測には到達できなくとも、少なくとも消費者自身の声となるデータから行動変化インパクトの視覚化による示唆を得ることが期待されていました。

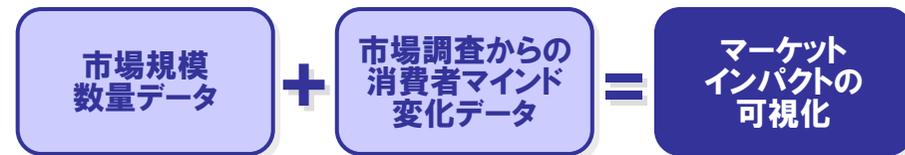
ELBのソリューション・プランニング

#### 消費者調査データを利用したシミュレーション



### ■ 得られたマーケティング効果

#### マーケットインパクトの推測による投資ウェイト判断



消費者調査を利用することで、より消費者の行動実態に近い情報を加えた分析を可能にする

市場環境変化によるマーケティングインパクトの大きさを定量化し、視覚化したことで判断プロセスの制度を向上させた。

分析プロセスにおいて、市場規模の推移データと消費者調査のデータを組み合わせることで質の高い推測情報を得ることができた。

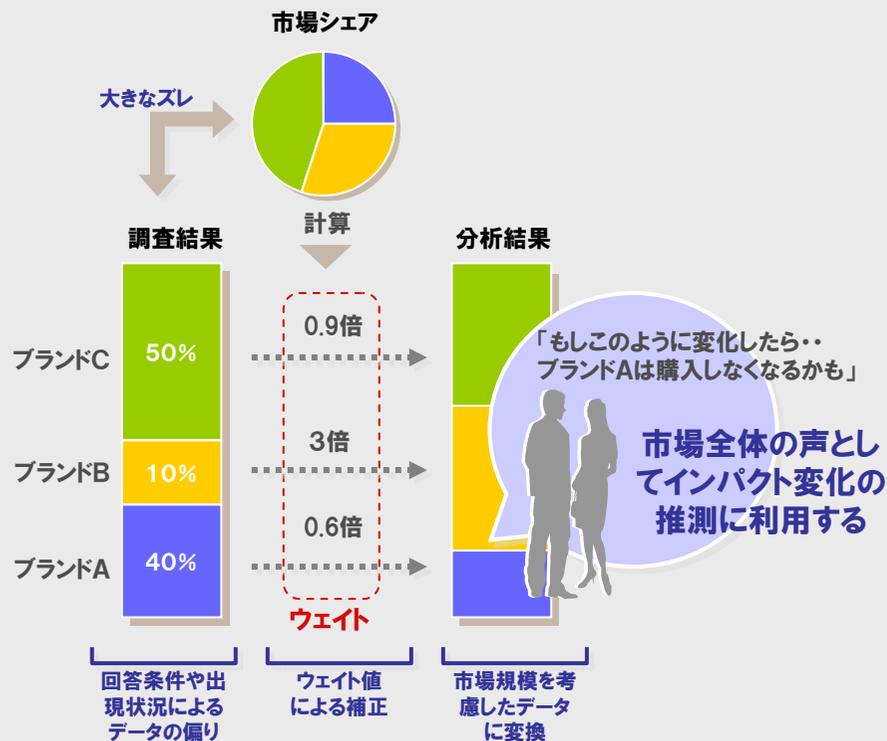
調査結果を利用し環境変化リスクプランとして事前のシナリオを検討することができ、投資ウェイトの決定を行うことができた。

# 消費者調査を利用した社会トレンド変化による需要性変化シミュレーション

## 主要なアウトプットと解釈例

### 消費者調査データの補正:

- 消費者調査データの結果を現時点の市場シェアによってウェイトバックすることによって、より実態に近い結果として解釈できるように補正



### 【ポイント】

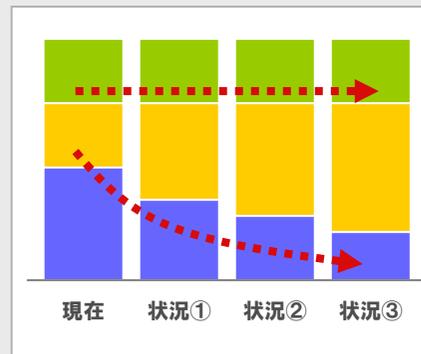
消費者調査データは対象者の条件や回答状況によって偏りのあるデータとなっており、受容性の変化として捉えるべき量的な推測結果に大きなバイアスを含んでしまい解釈を誤る可能性がある。よって市場規模を考慮した補正を分析に組み込むことによってリスクを回避し、推測の妥当性を確保しているのが特徴である。

市場は消費者マインドによって常に変化しており、消費者調査を有効に利用することで、プランニングにおける検討材料として十分に利用できる情報へと活用することができる。

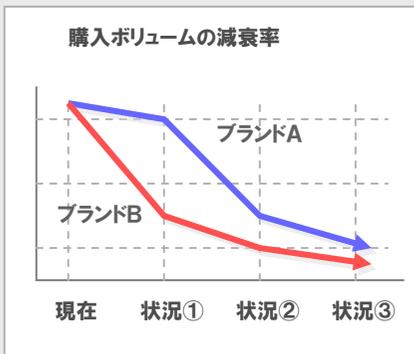
### シミュレーション結果:製品シェアの変化予測

- マーケティング環境が状況①～③までに変化すると仮定したときに現在利用しているブランドから他のブランドへのスイッチング傾向の強さを測定しインパクト変化を計算
- 環境変化の状況①～③までの市場の質的な変化と量的な変化を見ることができる
- 自社ブランドを中心とした消費行動の流入出傾向から競合ブランドの特定とそれに沿ったマーケティングシナリオの検討に利用する。

### シェア変化予測



### 個別ブランド別でのインパクト



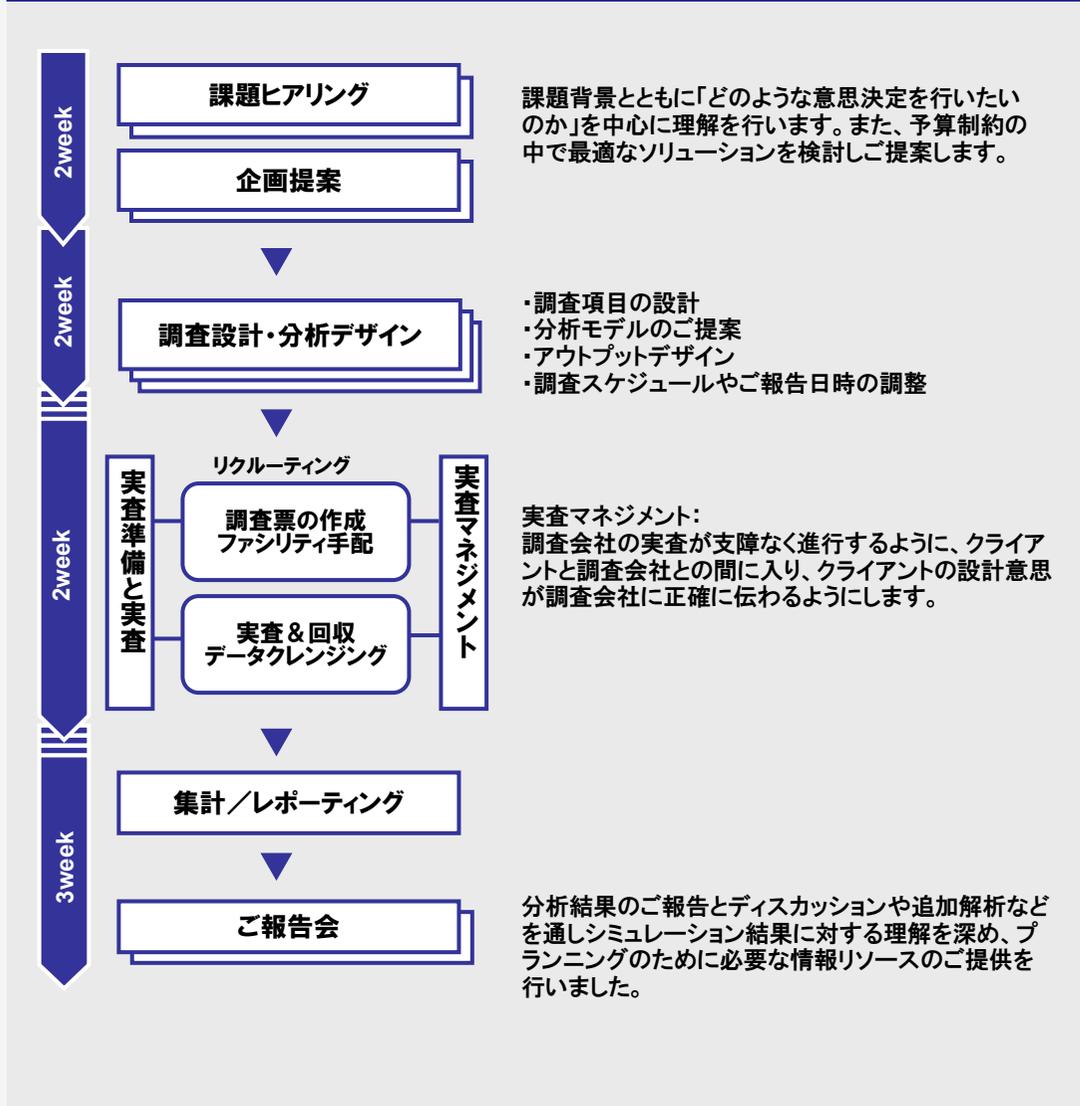
どの状況まで自社ブランドが変化に耐えられるのかどうかを理解することができる

### 【解釈例】

ブランドAは状況①までは大きな影響はないロイヤリティの高い製品であると分かった。しかし、状況②になってしまうと急激に購入が減少してしまい他のブランド購入へとスイッチしてしまう可能性がある。もし自社製品がブランドAである場合には、状況②においてまだ影響の少ないブランドが競合となるため、自社ブランドの訴求ポイントを理解したうえでコミュニケーションプランや新たな商品開発準備等のシナリオを事前に検討するなどの対応が必要である。

# 消費者調査を利用した社会トレンド変化による需要性変化シミュレーション

## ■ PJワークフロー



## ■ 備考

## ■ 導入実績

## ■ 関連する他のサービス

## ■ 概算お見積もり